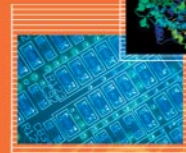


WCC IFIP World Computer Congress

**Toulouse
France**
22-27 August 2004



l'esprit de Toulouse

Devenez partenaire

du plus grand événement international dédié aux Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication, pour communiquer, lancer un nouveau produit ou un nouveau service, rencontrer un public privilégié d'experts et de décideurs internationaux, établir de nouveaux partenariats, lier des liens pour participer à de grands programmes européens et mondiaux.



| | [Pages] |
|--|-----------|
| ■ <i>Bienvenue à nos partenaires</i> | 1 |
| ■ Le WCC 2004 à Toulouse-Midi-Pyrénées | 2 |
| ■ Votre congrès | 3 |
| ■ Les partenariats proposés | 3 |
| » Platine, or, argent et bronze | |
| » Participer à l'exposition | |
| » Forum des partenaires | |
| » Encarts publicitaires | |
| » Autres possibilités de partenariat | |
| ■ Organisation - Comités | 10, 11 |
| ■ L'IFIP | 12 |

» Informations pratiques

Lieu du congrès

Centre de Congrès Pierre Baudis
11, esplanade Compans-Caffarelli
Toulouse, FRANCE

Dates du congrès

Du 22 au 27 août 2004

Site Internet

www.wcc2004.org

Lieu de l'exposition

Centre de Congrès Pierre Baudis
Toulouse, FRANCE

Dates de l'exposition

Du 23 au 26 août 2004

Gestion commerciale

Europa Organisation
Vincent Grimaldi
BP 844
5, rue Saint-Pantaléon
31015 TOULOUSE Cedex 6
Tél. : 05 34 45 26 45
Fax : 05 34 45 26 46
vgrimaldi@europa-organisation.com

Inscriptions

Europa Organisation
BP 844
5, rue Saint-Pantaléon
31015 TOULOUSE Cedex 6
Tél. : 05 34 45 26 45
Fax : 05 34 45 26 46
europa@europa-organisation.com

Réservations hôtelières

WAGON-LIT TRAVEL
BP 844
5, rue Saint-Pantaléon
31015 TOULOUSE Cedex 6
Tél. : 05 34 45 26 40
Fax : 05 34 45 26 49
wagonlit@europa-organisation.com





Bienvenue à nos partenaires !

Le premier Congrès mondial de l'informatique (WCC1), organisé sous l'égide de l'IFIP (International Federation for Information Processing) s'est tenu à Paris en 1959 où il est revenu en 1983. Vingt-et-un ans après, il revient en France, à Toulouse, après Beijing en 2000 et Montréal en 2002. Accueillir la plus importante manifestation dédiée aux sciences et technologies de l'information et de la communication est à la fois une formidable chance et un énorme défi :

- Formidable chance car durant une semaine, environ 2000 congressistes en provenance de plus de 70 pays débattront des principales questions et perspectives d'un domaine reconnu comme au cœur de l'Economie de la Connaissance du XXI^e siècle et de l'évolution de notre société.
- Énorme défi car il faut saisir cette occasion pour donner à l'ensemble des participants l'occasion de mieux se connaître, d'établir des partenariats dans le cadre des grands projets nationaux, transnationaux, européens et mondiaux, en cours ou à venir, et de mieux connaître les potentialités académiques et industrielles de Toulouse - Midi-Pyrénées, de la France et de l'Europe.

C'est à ce défi que nous vous proposons de répondre avec nous en tant que congressiste, exposant ou partenaire. Nous avons besoin de vous pour faire de WCC 2004 un événement majeur scientifique et socio-économique qui marquera notre société pour la décennie à venir.

Nous comptons sur vous, vous pouvez compter sur toute l'équipe de WCC 2004 pour que cette manifestation réponde à vos attentes.

Sincèrement vôtres

Jean-Claude LAPRIE
Président de WCC 2004

Reino KURKI-SUNIO
Président du Comité
de programme

Alain COSTES
Président du Comité
de soutien



Toulouse est heureuse et fière d'accueillir le 18^e congrès mondial des sciences et technologies de l'information et de la communication de l'IFIP. Les dernières avancées en matière de sciences de l'information et de la communication seront présentées, de l'informatique théorique aux relations entre informatique et société, en passant par les aspects technologiques, les interactions homme-machine, l'intelligence artificielle, les technologies éducatives, sans oublier les effets de dépendance à l'égard des systèmes informatiques et de communication, et les risques qui en découlent. A noter également que pour la première fois, le congrès s'ouvrira aux synergies entre nanotechnologie, biotechnologie et infotechnologie.

Toulouse présente tous les atouts pour faire de WCC 2004 un grand événement

Un formidable vivier dans le domaine des sciences et technologies de l'information et de la communication

- **25% du potentiel français en experts informatiques** se trouvent dans l'agglomération toulousaine et sa région. Celle-ci constitue le deuxième pôle français de logiciels et de services informatiques. Ce secteur emploie plus de 5 800 salariés et compte plus de 600 sociétés de services informatiques et d'ingénierie, parmi les plus importantes.
- **L'électronique est la deuxième activité industrielle de la région Midi-Pyrénées** en valeur ajoutée. Deuxième région en France pour les semi-conducteurs, cette activité comporte aussi les équipements destinés aux secteurs aéronautique, spatial, des télécommunications et des transports.
- Les 200 établissements régionaux dans le secteur des **télécommunications** engendrent près de la moitié de la richesse due aux sciences et technologies de l'information et de la communication en Midi-Pyrénées.

Des laboratoires de pointe qui représentent un des plus forts potentiels d'enseignement et de recherche en France

10 500 chercheurs répartis dans **400 laboratoires** travaillant en forte synergie avec l'industrie ; ainsi plus de 1200 contrats sont signés chaque année entre l'industrie et les laboratoires publics de recherche. Parmi ces 400 laboratoires, une dizaine sont actifs dans le domaine couvert par le congrès. Les trois plus importants, l'IRIT, le LAAS et l'ONERA-CERT, sont très actifs aux niveaux national et européen : réseaux nationaux de recherche et d'innovation technologique (RNRT, RNTL, RNMT, RIAM), réseaux d'excellence et programmes intégrés européens du 6^e PCRD. Ils sont, par ailleurs, à l'initiative de plusieurs laboratoires communs mixtes avec le secteur industriel.

Un enseignement de qualité

Dans le domaine des STIC, la région Midi-Pyrénées produit autant de diplômés Bac+4 que la région Ile-de-France, soit pour ces deux régions plus d'un tiers des diplômés de la spécialité (source FIEEC). Ce réservoir de près de **2 000 informaticiens diplômés à forte valeur ajoutée**, la région le doit à un **enseignement de qualité** réparti entre les universités, les écoles d'ingénieurs : l'ENAC, l'ENSAE, l'ENSEEIH, l'ENSICA, l'ENIT, l'INPT et l'INSAT, et trois écoles doctorales.

Une ville qui attire

Si Toulouse a su séduire ingénieurs, chercheurs, industriels et étudiants, c'est en partie grâce à la qualité de son environnement. La ville rose attire : sa douceur de vivre, son climat, son patrimoine culturel, gastronomique, architectural, sa proximité avec les Pyrénées, l'Océan Atlantique et la Mer Méditerranée sont autant d'éléments de séduction. Le Congrès mondial des sciences et technologies de l'information et de la communication va permettre à Toulouse de recevoir des industriels, des chercheurs et des ingénieurs venus du monde entier. Une occasion de découvrir une ville dynamique et accueillante pour susciter investissements, partenariats, et installations de nouvelles entreprises.



00111010100101011010

Votre congrès

En tant que partenaire, ce congrès représente une chance unique de rencontrer des experts internationaux en sciences et technologies de l'information et de la communication et d'échanger avec eux. En effet, le WCC 2004 est :

- Le plus grand événement international en sciences et technologies de l'information et de la communication.
- Une occasion exceptionnelle d'établir des relations d'affaires et de former de nouveaux partenariats.
- La présence d'orateurs de renommée internationale et un programme de conférences destiné aux secteurs de la recherche et de l'industrie.
- Un événement particulièrement propice à la stimulation de la créativité.
- Le meilleur endroit pour échanger des idées sur les futurs développements de l'industrie.
- Un échange sur les transferts technologiques entre les milieux de la recherche et de l'industrie.
- Un important retour sur votre investissement.
- Un programme de relations publiques intégré pour assurer votre visibilité.
- Une chance extraordinaire d'être au coeur des nouveaux développements dans le domaine des sciences et technologies de l'information et de la communication.



00111010100101011010

Les partenariats proposés

- Partenariats platine, or, argent et bronze
- Participation à l'exposition
- Forum des partenaires
- Encarts publicitaires
- Autres possibilités de partenariat

Partenariats Platine, Or, Argent et Bronze

Les quatre formules de partenariat qui vous sont proposées représentent une occasion exceptionnelle de vous faire connaître, de nouer des relations au sein de WCC 2004 et des manifestations qui l'accompagnent.

1

Partenariat Platine

100 000 € HT

Cette formule fait de vous le **principal partenaire** de WCC 2004 et vous donne la meilleure visibilité :

- Cordon badge congressistes : la couleur du cordon sera choisie en adéquation avec le coloris principal de votre logo. Votre logo devra nous parvenir sous format informatique haute définition avant le 1^{er} Juin 2004. 3000 cordons seront réalisés.
- Stand pré-équipé de 21 m², frais de dossier offerts.
- Votre logo couleur sur les documents de promotion du congrès et de l'exposition.
- Votre logo couleur sur le site WEB du congrès.
- Votre logo couleur sur les bannières de remerciements aux partenaires situées à l'entrée de la manifestation.
- Votre logo sur la mallette des participants.
- Votre logo couleur sur les chevalets de remerciements des partenaires situés sur les buffets de pause-café et répartis sur l'ensemble du Centre des Congrès Pierre Baudis.
- 1 insertion publicitaire dans la mallette des congressistes (document format A4, 4 pages maximum). La fourniture des exemplaires est à votre charge et les documents devront nous parvenir quelques jours avant le Congrès au Centre des Congrès Pierre Baudis. Les détails d'expédition vous seront adressés avec le guide de l'exposant fin juin 2004.
- 1 page de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition (le typon devra nous parvenir au plus tard le 15 juin).
- 5 invitations "Congressistes" gratuites donnant accès à l'ensemble des manifestations WCC 2004.
- 200 invitations gratuites donnant accès à l'exposition.

2

Partenariat Or

50 000 € HT

Cette formule fait de vous un **partenaire majeur** de WCC 2004 et vous donne une extraordinaire visibilité au cœur de la manifestation :

- Stand pré-équipé de 18 m², frais de dossier offerts.
- Votre logo couleur sur les documents de promotion du congrès et de l'exposition.
- Votre logo couleur sur le site WEB du congrès.
- Votre logo couleur sur les bannières de remerciements partenaires situées à l'entrée de la manifestation.
- Votre logo sur la mallette des participants.
- Votre logo couleur sur les chevalets de remerciements des partenaires situés sur les buffets de pause-café et répartis sur l'ensemble du Centre des Congrès Pierre Baudis.
- 1 insertion publicitaire dans la mallette des congressistes (document format A4, 4 pages maximum). La fourniture des exemplaires est à votre charge et les documents devront nous parvenir quelques jours avant le congrès au Centre des Congrès Pierre Baudis. Les détails d'expédition vous seront adressés avec le guide de l'exposant fin juin 2004.
- 1 page de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition (le typon devra nous parvenir au plus tard le 15 juin).
- 3 invitations "Congressistes" gratuites donnant accès à l'ensemble des manifestations WCC 2004.
- 100 invitations gratuites donnant accès à l'exposition.



3

Partenariat Argent

20 000 € HT

Cette formule fait de vous l'un des partenaires importants de WCC 2004 :

- Stand pré-équipé de 12 m², frais de dossier offerts.
- Votre logo couleur sur les documents de promotion du congrès et de l'exposition.
- Votre logo couleur sur le site WEB du congrès.
- Votre logo couleur sur les bannières de remerciements partenaires situées à l'entrée de la manifestation.
- 1 demi-page de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition (le typon devra nous parvenir au plus tard le 15 juin)
- 2 invitations "Congressistes" gratuites donnant accès à l'ensemble des manifestations WCC 2004.
- 50 invitations gratuites donnant accès à l'exposition.

4

Partenariat Bronze

10 000 € HT

Cette formule fait de vous l'un des partenaires visibles de WCC 2004 :

- Stand pré-équipé de 9 m², frais de dossier offerts.
- Votre logo couleur sur les documents de promotion du congrès et de l'exposition.
- Votre logo couleur sur le site WEB du congrès.
- 1 demi-page de publicité en couleur dans le catalogue de l'exposition (le typon devra nous parvenir au plus tard le 15 juin).
- 1 invitation "Congressiste" gratuite donnant accès à l'ensemble des manifestations WCC 2004.
- 30 invitations gratuites donnant accès à l'exposition.

Participation à l'exposition

Espace privilégié d'échanges, l'exposition s'étendra sur plus de 1800 m² au cœur de la manifestation. Elle réunira autour des pauses café les acteurs principaux dans le domaine des STIC.

1

Location d'un stand pré-équipé

430 € HT/m²
+ 145 € HT Frais de dossier*

Des modules de base de 9 m², 12m², 18 m², 21m² et plus seront livrés comme suit :

- Cloisons en mélaminé (hauteur : 2,50 m) et profilés aluminium.
- 1 rail de 3 spots (par module de 9 m²).
- 1 disjoncteur monophasé d'1 kW - 1 prise électrique 220V (par stand).
- 1 enseigne (modèle uniforme).
- 1 table et 2 chaises par stand.
- Moquette.
- Nettoyage tous les jours.
- 50 invitations gratuites donnant accès à l'exposition.

Un catalogue de l'exposition sera édité à l'occasion du WCC 2004. Il sera distribué à tous les participants au congrès et aux visiteurs de l'exposition. Les exposants sont invités à fournir une description de leurs activités en 800 signes, espaces compris, avant le 30 juin 2004.

* Les frais de dossier correspondent à la gestion technique de l'exposition.

Dès réception du bon de commande accompagné d'un acompte de 50 %, nous vous adresserons un dossier technique complet vous permettant de réserver tous les services annexes (puissance électrique complémentaire, mobilier complémentaire, etc). Le plan de l'exposition (vous permettant de choisir votre emplacement) sera envoyé en fonction de l'ordre d'arrivée des bons de commande.

2

Location d'un stand "START UP"

1 200 € HT
+ 145 € HT Frais de dossier*

Surface de 4 m² réservée aux entreprises ayant moins de 3 années d'existence (merci de fournir les justificatifs appropriés) comprenant :

- Cloisons et profilés.
- Un rail de 2 spots sans alimentation électrique.
- Enseigne.
- 1 table et deux chaises.
- Moquette.
- Nettoyage tous les jours.
- 20 invitations gratuites donnant accès à l'exposition.

Un catalogue de l'exposition sera édité à l'occasion du WCC 2004. Il sera distribué aux visiteurs lors du congrès. Tous les exposants sont invités à fournir une description de leurs activités en 800 signes, espaces compris, avant le 30 juin 2004.

* Les frais de dossier correspondent à la gestion technique de l'exposition.

Dès réception du bon de commande accompagné d'un acompte de 50 %, nous vous adresserons un dossier technique complet vous permettant de réserver tous les services annexes (puissance électrique complémentaire, mobilier complémentaire, etc). Le plan de l'exposition (vous permettant de choisir votre emplacement) sera envoyé en fonction de l'ordre d'arrivée des bons de commande.

Forum des partenaires

Un forum des partenaires sera organisé pendant les heures de repas et à la fin des conférences de l'après-midi. WCC 2004 vous offre ainsi la possibilité de présenter vos produits ou vos services dans le cadre d'une séance réservée aux partenaires et plus particulièrement aux exposants. Ces séances seront organisées sur le site même du congrès. Elles pourront avoir lieu simultanément et auront une durée standard de 30 minutes.



Tarif pour les forums industriels

| | * De 13 h 00 à 13 h 30 | De 18 h 30 à 19 h 00 |
|------------------------|------------------------|----------------------|
| • Salle de 300 places | 2 000 € HT* | 4 000 € HT |
| • Salles de 100 places | 1 500 € HT* | 3 000 € HT |
| • Salles de 50 places | 1 250 € HT* | 2 500 € HT |

Ces tarifs comprennent :

- L'annonce de votre forum dans le guide de l'exposition.
- La location de la salle de réunion.
- Le matériel technique de base.

** Les partenaires qui participeront à ces activités sont invités à prendre en charge les déjeuners et rafraîchissements des participants.*

Pour bénéficier du meilleur choix, il est recommandé de réserver suffisamment tôt.

Encarts publicitaires

Les documents de promotion de l'exposition seront édités en 3000 exemplaires et seront remis à l'ensemble des congressistes et participants à l'exposition.

1

Page de publicité dans le catalogue de l'exposition

Les insertions publicitaires pourront se faire au tarif de :

| | |
|---|------------|
| • La deuxième page de couverture (quadrichromie) | 1 100 € HT |
| • La troisième page de couverture (quadrichromie) | 1 100 € HT |
| • La quatrième page de couverture (quadrichromie) | 1 500 € HT |
| • Une page intérieure (quadrichromie) | 800 € HT |

Les tarifs de publicité s'entendent hors frais techniques, l'annonceur se devant de fournir les typons au format.

2

Logo dans le catalogue de l'exposition

200 € HT

Insertion de votre logo en couleur dans le catalogue de l'exposition, logo placé à côté de l'activité de votre société.

Les tarifs de publicité s'entendent hors frais techniques, l'annonceur se devant de fournir les typons au format.

3

Logo et lien sur le site WEB de WCC 2004

500 € HT

Insertion de votre logo couleur sur le site WEB de WCC 2004 avec un lien vers le site de votre société.

Le site de WCC 2004 est constitué de manière à assurer une fréquentation extrêmement importante des différents acteurs des sciences et technologies de l'information et de la communication.

4

Insertion publicitaire dans les mallettes des congressistes

1 000 € HT

Nous vous offrons la possibilité de communiquer en vous adressant directement à l'ensemble des congressistes et participants à l'exposition par le biais de l'insertion d'un document publicitaire dans les mallettes des congressistes.

La fourniture des exemplaires (document A4, 4 pages maximum) est à votre charge et les documents devront nous parvenir quelques jours avant le congrès au Centre des Congrès Pierre Baudis. Les détails d'expédition vous seront adressés avec le guide de l'exposant fin juin 2004.

Autres possibilités de partenariat

De nombreuses formes de partenariat sont possibles pour assurer votre visibilité lors du WCC 2004. La liste ci-dessous n'est pas limitative et nous restons à votre disposition pour étudier avec vous toute autre proposition de partenariat qui vous paraîtrait intéressante.

❖ Fournitures de blocs-notes

Les blocs-notes seront insérés dans les malles des participants.
Document format A4 maximum. La fourniture des exemplaires est à votre charge et les documents devront nous parvenir quelques jours avant le Congrès au Centre des Congrès Pierre Baudis. Les détails d'expédition vous seront adressés avec le guide de l'exposant fin juin 2004.

❖ Fourniture de stylos

Les stylos seront insérés dans les malles des participants.
La fourniture des exemplaires est à votre charge et les documents devront nous parvenir quelques jours avant le Congrès au Centre des Congrès Pierre Baudis. Les détails d'expédition vous seront adressés avec le guide de l'exposant fin juin 2004.

❖ Sponsoring de la restauration

Les sociétés qui le désirent pourront être les puissances invitantes aux pauses et aux déjeuners organisés dans le cadre de WCC 2004. Dans ce cas seront mis en place sur les lieux des pauses et déjeuners, des chevalets avec la mention "Ce(tte) déjeuner (pause) vous est offert(e) par..."

Nous consulter pour plus de précisions.

❖ Sponsoring du programme social

Afin de permettre de nombreuses rencontres entre les congressistes dans l'objectif de nouer des partenariats, le programme social fait partie intégrante de WCC 2004 et est particulièrement développé : soirée d'accueil, soirée culturelle, banquet... Vous pouvez être puissance invitante, dans ce cas :

- un carton portant mention de votre invitation sera remis dans les malles des participants,
- une table sera réservée au nom de votre société,
- des panneaux indiqueront votre participation,
- ...

Nous consulter pour plus de précisions.

❖ Cybercafé

Espace privilégié pour les échanges et la consultation sur poste, le cybercafé représente un pôle important du congrès avec environ 50 postes de consultation.

Nous consulter pour plus de précisions.

❖ Services divers

- service de bus-navette,
- salle de presse,
- salon des conférenciers et des VIP,
- prise en charge des orateurs,
- cadeaux aux congressistes,
- ...

Nous consulter pour plus de précisions.



00111010100101011010

Organisation - Comités...

Président du congrès

Jean-Claude Laprie, *directeur de recherche au CNRS, Vice-président de l'IFIP*

Président du comité de programme

Reino Kurki-Suonio, *professeur à l'Université de Tempere, Finlande*

Vice-président du comité de programme

Michel Diaz, *directeur de recherche au CNRS, sous-directeur du LAAS-CNRS*

Président du comité de soutien

Alain Costes, *professeur à l'Institut National Polytechnique de Toulouse*

Présidente du comité local d'organisation

Marie Dervillers, *LAAS-CNRS*

Publications

Leon Strous, *De Nederlandsche Bank*

Publicité

Karama Kanoun, *LAAS-CNRS*

Sessions et journées thématiques

René Jacquart, *ONERA Toulouse*

Ateliers

Michel Diaz, *LAAS-CNRS*

Tutoriels

Ricardo Reis, *Federal University of Rio Grande do Sul*

Forum des étudiants

Mohamed Kaâniche, *LAAS-CNRS*

Soumissions

Jean-Charles Fabre, *LAAS-CNRS*

HAUT COMITÉ DE PATRONAGE

Jean BERTIN,

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Midi-Pyrénées

Philippe BUSQUIN,

Membre de la Commission Européenne

Philippe DOUSTE-BLAZY,

Député - Maire de Toulouse, Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Toulouse

Nicole FONTAINE,

Ministre déléguée à l'Industrie

Martin MALVY,

Président du Conseil Régional Midi-Pyrénées

Francis MER,

Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

Claude TERRAZZONI,

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse

**COMITÉ DE PARRAINAGE****Marie-France BARTHET,***Déléguée régionale à la Recherche et à la technologie en Midi-Pyrénées***Nicole BELLOUBET FRIER,***Rectrice de l'académie de Toulouse, chancelière des universités***Yannick d'ESCATHA,***Président du CNES***Jean-Jacques GAGNEPAIN,***Directeur de la technologie au ministère de la Jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche***Élisabeth GIACOBINO,***Directrice de la recherche au ministère de la Jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche***Jean-Michel HUBERT,***Vice-président du Conseil général des technologies de l'information***Philippe JURGENSEN,***Président directeur général de l'ANVAR***Michel LAURENT,***Premier vice-président de la Conférence des présidents d'université***Gérard ROUCAIROL,***Directeur scientifique du groupe BULL***Jean-Marc THOMAS,***Secrétaire général d'AIRBUS France, directeur de l'établissement de Toulouse***COMITÉ INTERNATIONAL DES PROGRAMMES****Algirdas Avizienis,** *Vytautas Magnus University, Lithuanie***Jacques Berleur,** *Université Notre-Dame-de-la-Paix, Namur, Belgique***Peter Bollerslev,** *Danemark***Max Bramer,** *University of Portsmouth, Royaume-Uni***Luis Camarinha-Matos,** *New University of Lisbon, Portugal***Bernard Cornu,** *Villa Media, France***Yves Deswarte,** *LAAS-CNRS, France***Bernard Dubuisson,** *University of Compiègne, France***Olivier Gascuel,** *LIRMM, France***Marie-Claude Gaudel,** *University of Paris-Sud, France***René Jacquart,** *ONERA Toulouse, France***Mathai Joseph,** *Tata R&D, Inde***Chandra Kintala,** *Avaya Labs, Etats-Unis***Bernd Kleinjohann,** *University of Paderborn, Allemagne***Irena Lasiecka,** *University of Virginia, Etats-Unis***Jean-Jacques Levy,** *INRIA, France***Robert Meersman,** *Vrije University Brussels, Belgique***Michele Morganti,** *Siemens, Italie***Takashi Nanya,** *University of Tokyo, Japon***Gus Olling,** *DaimlerChrysler, Etat-Unis***Philippe Palanque,** *IRIT, France***Ramon Puigjaner,** *University of Balearic Islands, Espagne***Jean-Jacques Quisquater,** *Université Catholique de Louvain, Belgique***Ricardo Reis,** *Federal University of Rio Grande do Sul, Brésil***Niko Schlamberger,** *Slovénie***Leon Strous,** *De Nederlandsche Bank, Pays-Bas***Volker Tschammer,** *Fokus Berlin, Allemagne***Jan Wibe,** *NTNU, Norvège*



00111010100101011010

L'IFIP (Fédération internationale pour le traitement de l'information)

La Fédération internationale pour le traitement de l'information (IFIP) est une organisation non gouvernementale créée en 1960 sous l'égide de l'Unesco. Elle compte aujourd'hui 48 membres permanents et 11 organisations internationales affiliées. C'est la plus importante organisation internationale vouée au développement des sciences et technologies de l'information et de la communication.

Les domaines couverts

Les domaines couverts par l'IFIP vont de l'informatique théorique aux relations entre informatique et société, en passant par les technologies matérielles et logicielles, l'intelligence artificielle, les interactions homme-système et l'éducation. Douze comités techniques, comportant 75 groupes de travail, ont ainsi en charge de partager leurs expériences et de développer leurs connaissances dans leurs domaines respectifs. Au total, l'IFIP regroupe 3000 scientifiques issus du monde académique ou industriel.

Les objectifs

- Encourager la coopération internationale.
- Stimuler la recherche et le développement.
- Encourager l'éducation.
- Diffuser l'information.
- Ecouter les besoins des pays émergents et les assister.
- Evaluer les répercussions sociales des applications des technologies de l'information.

Les moyens

L'IFIP organise chaque année plus de 70 conférences. Le congrès mondial de l'informatique, organisé tous les deux ans à travers le monde et réunissant les leaders mondiaux des technologies de l'information, est l'événement-phare de l'IFIP. Après Beijing en 2000, Montréal en 2002, c'est le tour de Toulouse d'accueillir ce prestigieux événement.



l'esprit de Toulouse

10111010010111010101101000111010100101011010

01010010110010010111010101010001110101001

WCC
Toulouse
2004 IFIP
World
Computer
Congress

